



China
Electronics
Fair

中国电子展·深圳

第97届中国电子展

2021年4月9日-11日
深圳会展中心

参展联络：

地 址：北京海淀区西三环北路72号世纪经贸大厦A座28层

电 话：+86-10-5166 1100转628

直 线：+86-10-6393 9866

手 机：+86-138 1155 3498（微信同号）

联系人：王先生

Q Q: 70444 2086

邮 件: wangqs@efaircn.com

同期 2021中国锂电新能源展
推出 第九届中国电子信息博览会

新技术、新产品
打造一站式选型采购平台



十八万平方米 铸就中国电子第一大展

权威的综合专业性电子展。

中国电子展(CEF)始于1964年,是中国历史最悠久、最权威的电子行业展会。中国电子展以领先的基础电子技术,促进中国电子产业自主创新,与中国电子产业共同成长。

完善的战略布局。

中国电子展春夏秋三季配合,布局华南-中西部-华东,全年展览规模达到18万平方米,服务于4C、工业控制与自动化、照明与显示、新能源、轨道交通、安防、物联网、云计算、5G、智能手机、无人机等应用行业,助参展商全面拓展国内市场,赢得更多商机。

高度的国际影响。

中国电子展是亚洲电子展览联盟(AEECC)五大成员之一,与日本电子展(CEATEC JAPAN)、韩国电子展(KES)、台湾电子展(TAITRONICS)、香港电子展(HK ELECTRONICS FAIR)并称为亚洲五大电子展。成员之间的相互协作极大地提高了CEF在国际上的影响力。



展示范围	
电阻/电容	电源/电池
连接器/端子/接插件/开关	二极管/三极管/晶体管/晶闸管
变压器/电感/线圈	谐振器/振荡器/滤波器
继电器	传感器/敏感元件
微波/射频元件	功率器件
电声器件	线缆线束
印刷电路板	EMC器件及系统
电子材料	集成电路
电子制造设备	仪器仪表/测试测量
锂电	视听及数字家庭产品
LED	便携式智能终端
平板显示	数码产品
智能汽车	汽车电子
车联网	汽车应用软件

观众领域	
 电子	 新能源(锂电/风能/太阳能等)
 工业控制与自动化	 轨道交通
 通信产品/广电	 物联网/云计算
 电脑和周边设备	 安防
 消费电子	 电力
 照明与显示	 航空航天/军工
 汽车电子/汽车	 医疗

展馆分布图

1号馆

CITE 主题馆：智慧家庭展区、智能终端展区、高端芯片与物联网展区、云计算与大数据展区；

2号馆

新型显示及应用馆：LCD、OLED 展区、量子点、激光显示展区、设备、材料展区、智能手机展区；

3号馆

智能制造与 3D 打印馆：智能机器人展区、进展情况、无人机展区、3D 打印展区和智能监控和识别展区、智慧工厂自动化展区；

4号馆

机器人与智能系统馆：服务型机器人、工业机器人、3C 产业应用、本体 / 视觉 / 核心零部件；

5号馆

人工智能馆：人工智能核心技术、无人机、无人车、机器人、智慧农业、可穿戴设备、智能制造、智慧教育、智慧医疗及智慧家居；

6号馆

物联网馆：物联网(NB-IoT)及智慧城市；

7号馆

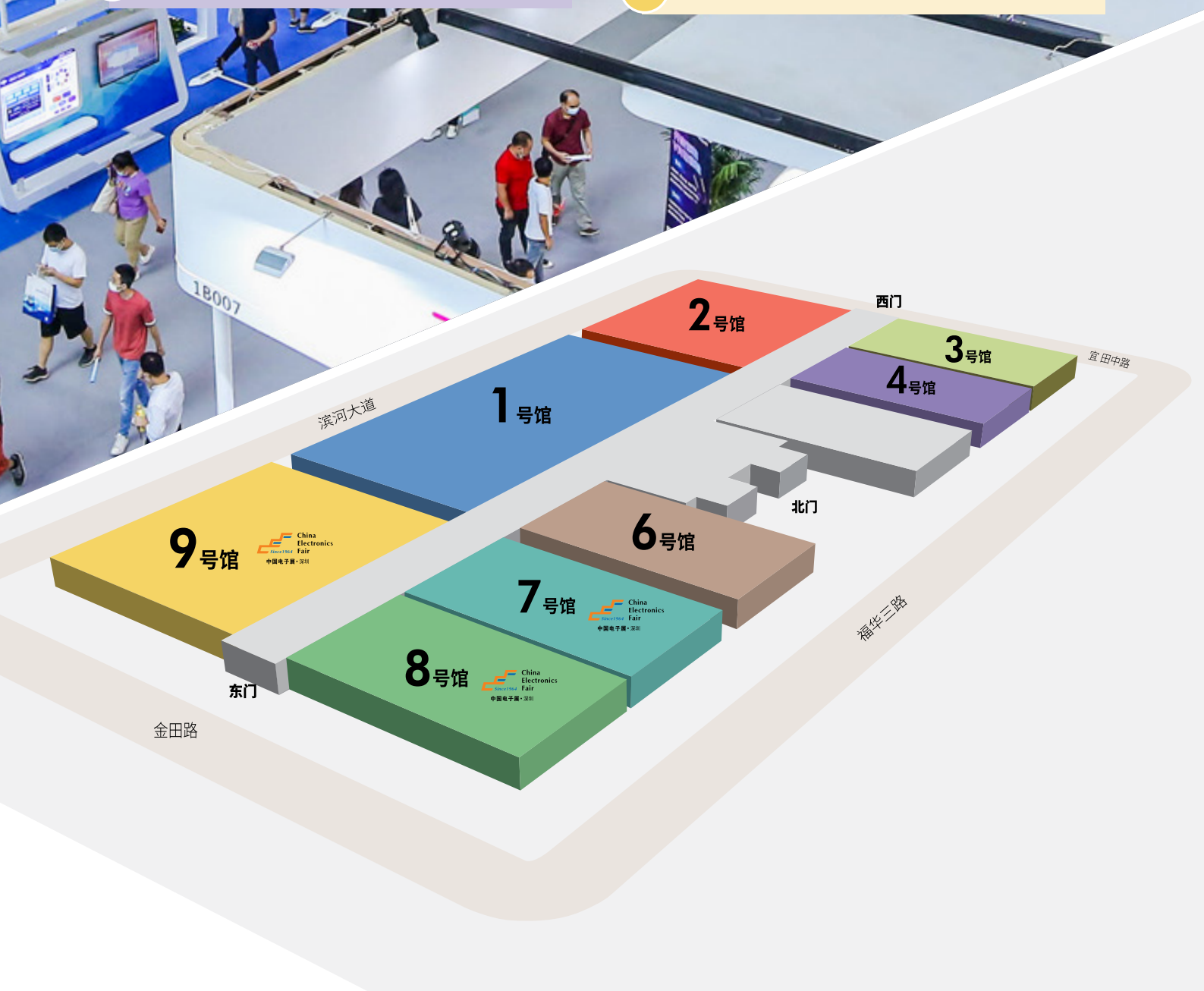
车联网与仪器仪表馆：车联网、仪器仪表与设备

8号馆

智能新能源汽车技术馆：智能网联与新能源汽车技术展区、锂电新能源展区

9号馆

基础电子馆：元器件、材料、仪器、设备、特种电子；





展示交流

- 1.与全球电子制造、配套中心的珠三角地区的电子制造配套企业共同成长。
- 2.获得范围、高密度的强势宣传，拓展更多的商业机会。
- 3.与国内外同行业领导厂商同台展示、切磋技术。
- 4.接触珠三角地区最具影响力的业界人士及用户企业最终决策者、实力买家和研发工程师。



专业观众及买家

- 1.消费类、计算机、通讯、工控与自动化、照明、航空航天、军工等行业的采购订单大量涌向展会现场。
- 2.智能终端、汽车与汽车电子、新能源报、电力、医疗、三网融合、云计算、物联网、轨道交通等新的行业也从四面八方汇聚展会现场，寻求合作。
- 3.海外合作伙伴每年都为中国电子展带来颇具实力的国际买家。
- 4.参观中国电子展的观众50%以上是从事采购和研发工作。
- 5.团体参观的买家主要包括：中国电子集团、福群集团、比亚迪集团、创维集团、康佳集团、中兴通讯、华为集团、TCL集团、天马微电子、珠海格力电器、三星电子、深圳长城开发、富士康科技集团、美的集团、盈科、惠而浦、万和、富信、德力、亚艺电子、步步高集团以及各个行业协会企业代表等。



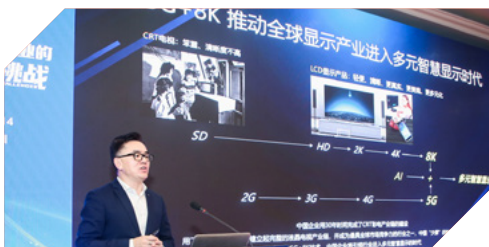
宣传推广

- 1.数百家行业媒体通过其官网和优质数据库，同时发布展商的最新展品。
- 2.行业优秀媒体长期对展会进行大规模的宣传、报道。
- 3.展会档期各大门户网站对展会进行重点的专题报道。
- 4.广播电台、电视台多时段、多频率的对展会现场进行全方位报道。



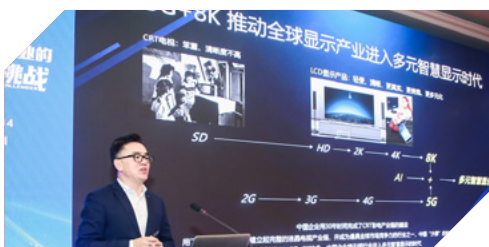
增值服务

- 1.市场推广服务：门票、新品、微博微信、展商专访及报道、新产品/新技术推介会、买家洽谈活动、会刊、现场广告。
- 2.除常规方式外，中国电子展还拥有一支专业的队伍协助您充分利用展会平台进行市场推广。



研讨会

- 1.展会同期举办多个主题百余场专题论坛、覆盖电子行业各个专业领域，为展商观众提供了最为丰富的交流机会。
- 2.通过权威论坛发布或聆听行业导向、市场趋势、技术前沿等热点话题，分享经验。



政府支持

- 1.中国电子展由商务部批准，具有国际性的电子展览会。
- 2.中华人民共和国工业和信息化部、深圳市人民政府共同支持的展会。

最有价值的产业交流平台

中国电子展聚焦行业最新产品和最新技术、为国内外企业
打造一流的交流和合作平台



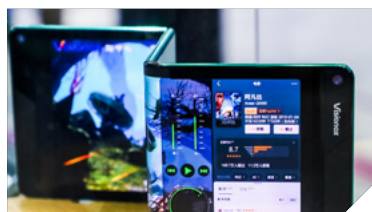
促进产品和技术的销售



开拓新客户



加深品牌效应、提升企业形象



展示新的产品服务



招揽新的合作伙伴



获得最新信息

如何充分利用中国电子展平台

为了获得更多参展回报，您可以实施以下四项工作。



信息交流

这意味着要知道如何与观众的多样化交换信息，展前、展中、展后、更有效地与观众进行对话，直接与他们建立联系。

a)考虑有效的展台风格及布局，便于更多的产品展示，并专注观众视觉焦点着重展示，让观众消息交流方便。

b)制定观众邀请计划，吸引观众莅临展台。不仅发送电子邮件来邀请客户，还可以通过展品快讯发送邀请。

c)展览期间约见重要客户，并创建一个充实的预约日程。

d)准备展品文档，如演示PPT、视频和小册子，并可为海外观众提供外语版本。

话题互动

有效地利用参展机会，和业界人士互动交流。

a)与珠三角地区最具影响力的业界人士及用户企业最终决策者、实力买家沟通洽谈。

b)利用产品技术发布会等，与研发工程师沟通交流、分享经验。

c)参加高端活动，与行业内高端企业共同成长，与相关部委、媒体和行业高管沟通交流。

d)参加权威论坛发布会或聆听行业导向、市场趋势、技术前沿等热点话题。

新闻发布

利用中国电子展的独特宣传能力，有计划的进行企业宣传。

a)展前，未雨绸缪的发布新闻稿、展品技术新闻稿。

b)展中，充分利用组委会邀请的众多媒体资源，更多的做企业品牌，形象推广。

c)展后，做好会后回顾工作，在行业、协会、媒体等渠道进行广泛传播。

新产品/新技术

携带公司新产品和技术参展，并积极主动地传播该信息。

a)根据展会举办时间、有计划的准备参展展品和发布的技术。

b)充分利用展会的官方网站和增值服务

c)配备专业的技术人员，针对新产品和新技术进行讲解和分析。



目标观众

组委会通过海外数十家合作伙伴全球招募买家，合作伙伴包括海外知名展会主办方、海外电子行业协会、学会及海外相关政府职能部门等。

通过海外直邮发送展会信息邀请来自60多个国家的近2万名买家。

组委会全年参加十余场海外最有影响力的电子信息类展会以宣传和推广中国电子展。



传统目标观众：

消费类、计算机、通讯、工控与自动化、照明、航空航天、军工等。



新型目标观众：

智能终端、汽车与汽车电子、新能源、电力电力、医疗、三网融合、云计算、物联网、轨道交通、医疗电子等。



海外观众组织：

中国电子展新闻稿发布范围覆盖了亚洲、北美、欧洲及拉美等地区，超过700家全球媒体转发展会新闻。



同期论坛活动

追踪行业热点、同期举办多场高端论坛活动



中国新一代信息技术产业发展高峰论坛

中国智能制造发展推进大会

中国车联网大会

中国用户体验发展论坛

全球区块链发展趋势高峰论坛

第四代半导体与应用高峰论坛

SIP技术物联网领域应用论坛

2020年中国消费电子先进电池技术论坛

人工智能产业发展高峰论坛

中国高端芯片高峰论坛

2020国际创新创业教育生态大会

VR+生态创新大会

中国电子信息产业资本对接高峰论坛

集成电路军民通用标准及应用高峰论坛

典型案例

- 2015年, 8.12天津港爆炸(政府责任)
- 2015年, 深圳光明新区12.20山体滑坡
- 2015年, 尼泊尔地震致水电站系列受损案
- 2016年, 老挝水电站洪水案
- 2016年, 沪甬长江大桥意外事故案, 核损5.68亿
- 2017年, 九寨沟地震案, 核损1.67亿
- 2017年, 天津台风, 承保案件716件
- 2018年, 天津台风, 承保案件1500件(创纪录)

如何参展

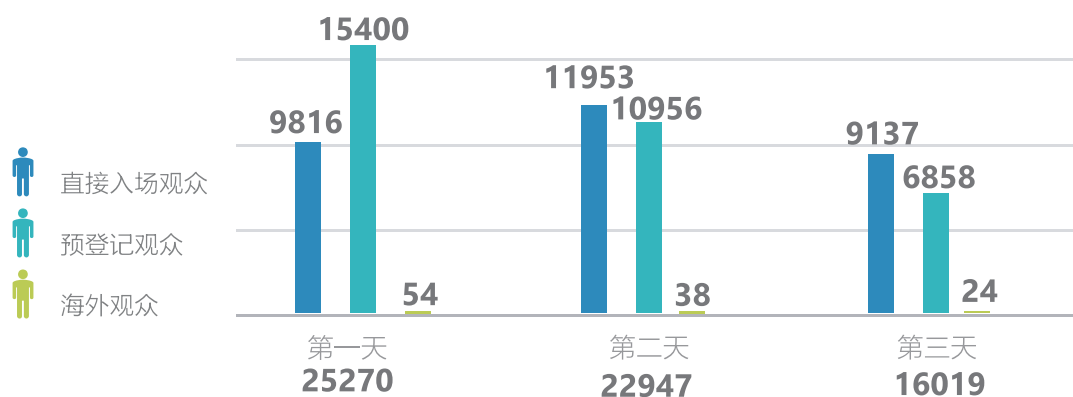
日期	参展流程	备注
2020年4月10日	参展报名开始, 咨询沟通	
	提交企业基本信息	
	合同签订及展位确认	
	付款	
2020年12月31日	联报活动结束	联报活动结束前付款可享受优惠政策
	提交企业详细信息	
	提供重点客户增值服务资料	
2021年3月1日前	发布参展手册	官网发布
	电子版门票服务	根据客户要求, 1对1发给客户
	重点客户VIP邀请函服务	主要给参展面积为36平米以上的展商提供服务
	邮寄预登记观众胸卡	
2021年3月8日	参展报名截止	
	现场服务预约: 1对1买家预约、展商观众撮合、VIP观众预约	主要给参展面积为36平米以上的展商提供服务
	现场用水、电、气预约截止	
	展前布展	+ Z Z H4 8/15 -8 日 ? > M
		S Z Z H 年4月\$ 日 = ? >
	展览时间	2021年4月9日—11日
	撤展时间	2021年4月11日16点开始撤展

展位价格

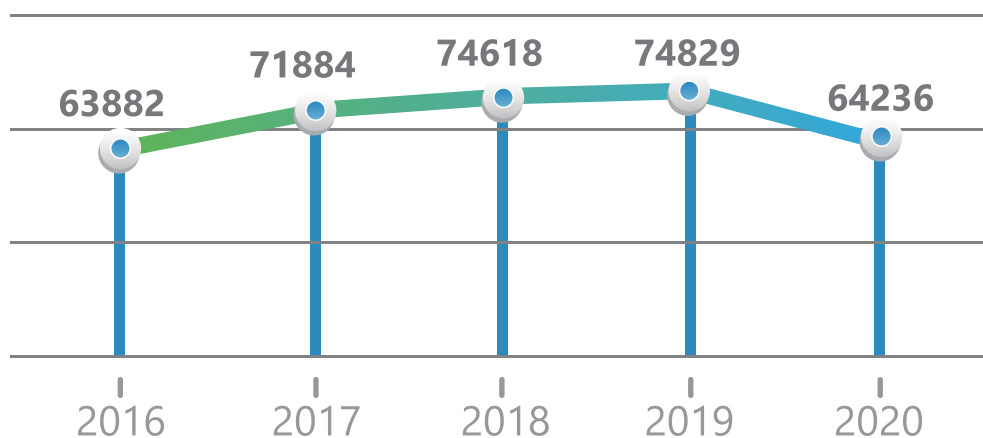
	标准展位 (3m × 3m)	光地 (36 m²起租)
境外参展商	2520美元/间2	60美元/m²
境内参展商	15000元/间	1500元/m²

观众分析

本届观众3天总人数 **64236**

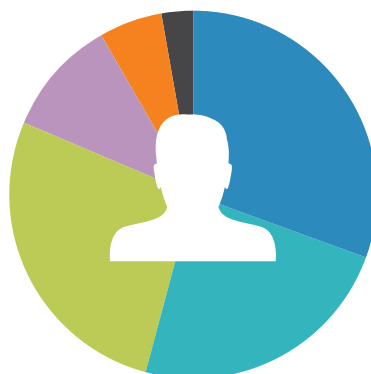
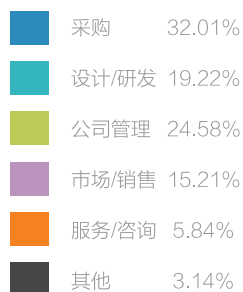


深圳近几年观众统计

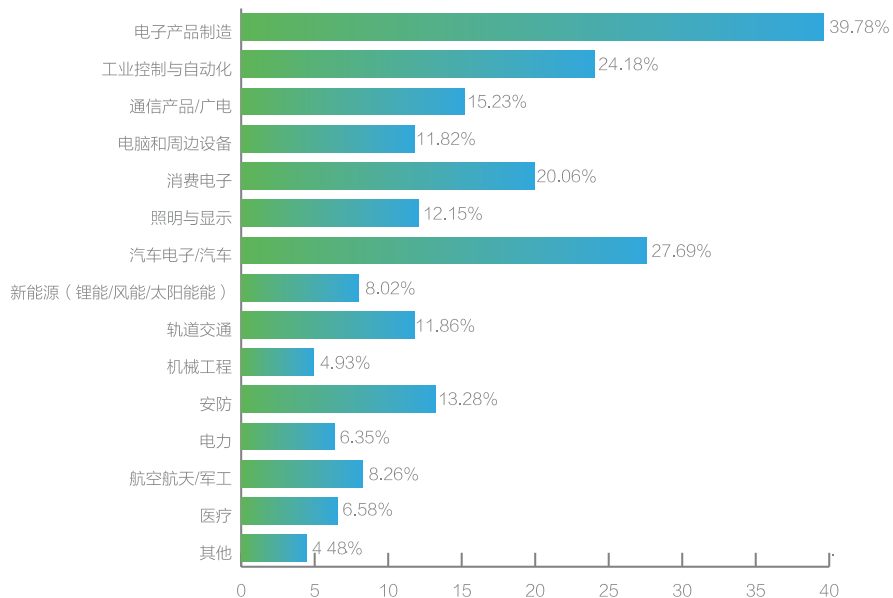




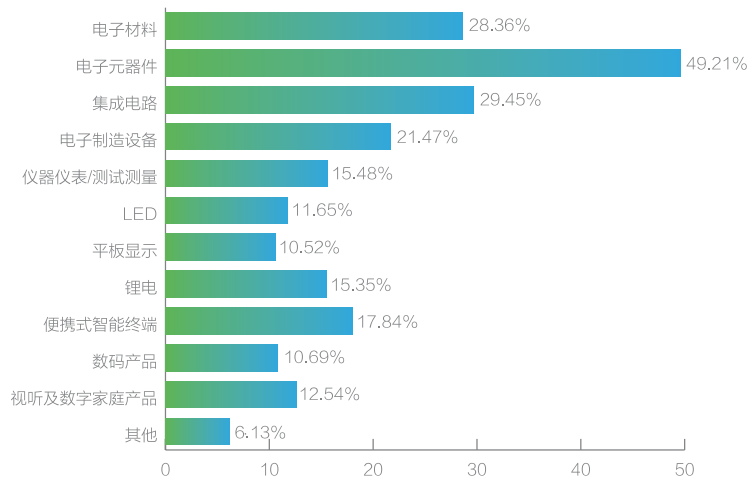
观众性质



观众所属领域



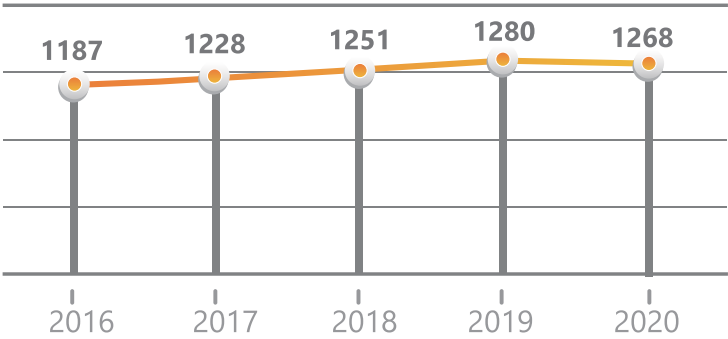
观众来展会寻找的产品和技术领域



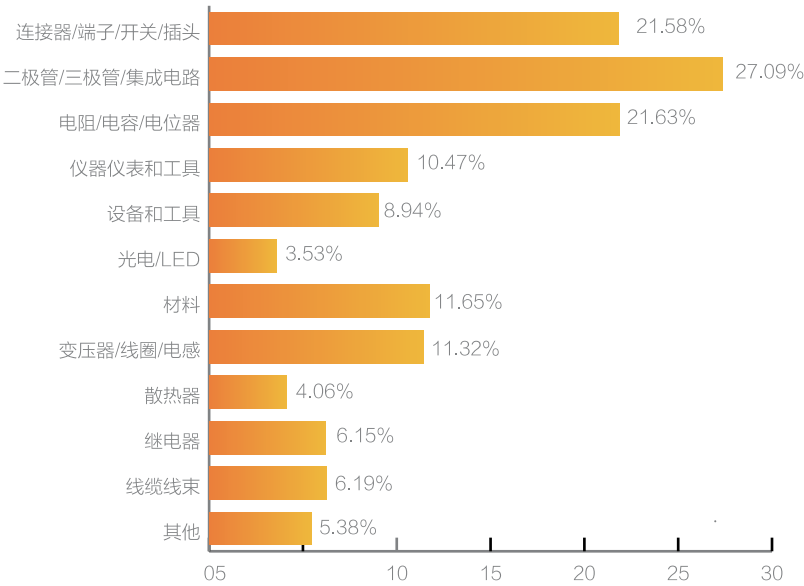
展商分析



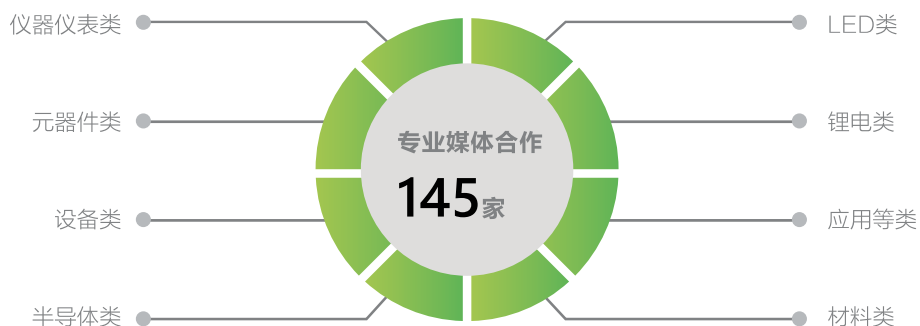
近5年参展商数量分析



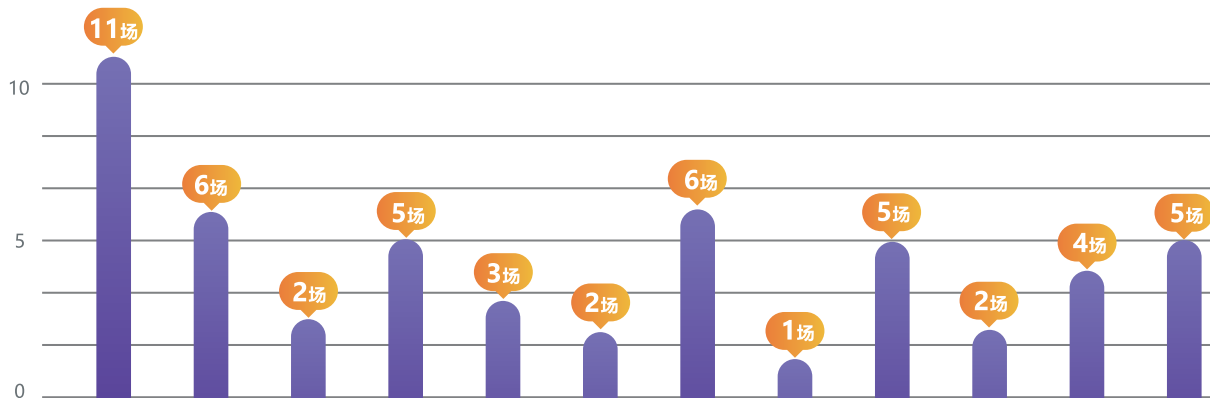
参展商专业分析



媒体分析



研讨会



铸就中国电子第一大展

